

# مكتب إدارة البيانات سياسة البيانات المفتوحة



## معلومات السياسة

اسم السياسة: سياسة البيانات المفتوحة

حالة اعتمادية السياسة: معتمدة

معلومات الإصدار الحالي: 3.0

تاريخ الإصدار: 2023-يوليو-13

## تاريخ النسخة

النسخة	أعداد/تحديث	مراجعة بواسطة	التاريخ
1.0	مكتب ادارة البيانات	مكتب ادارة البيانات	2022-نوفمبر-11
2.0	الإدارة القانونية	الإدارة القانونية	2022-ديسمبر-11
3.0	مكتب إدارة البيانات	مكتب ادارة البيانات	2025 – سبتمبر – 25

## اعتماد السياسة

الدور	المنصب	الاسم	التاريخ	التوقيع
مالك السياسة	المشرف على مكتب إدارة البيانات	ظافر بن علي الحلافي	2023-يوليو-11	
الاعتماد	الرئيس التنفيذي	محمد بن فهد الحارثي	تم اعتماد الوثيقة وفقاً لتعميم سعادة الرئيس التنفيذي رقم 42570 وتاريخ 2023-يوليو-11	

## جدول المحتويات:

5.....	مقدمة.....
6.....	1/ نطاق تطبيق سياسة البيانات المفتوحة.....
6.....	2/ ملكية سياسة البيانات المفتوحة.....
6.....	3/ المبادئ الأساسية لنشر البيانات المفتوحة.....
6.....	المبدأ الأول: الأصل في البيانات الإتاحة.....
6.....	المبدأ الثاني: الصيغة المفتوحة وإمكانية القراءة آلياً.....
6.....	المبدأ الثالث: حداثة البيانات.....
6.....	المبدأ الرابع: الشمولية.....
7.....	المبدأ الخامس: أحقية الوصول إلى البيانات.....
7.....	المبدأ السادس: مجانية البيانات المفتوحة.....
7.....	المبدأ السابع: سياسة استخدام البيانات المفتوحة.....
7.....	4/ الأدوار والمسؤوليات.....
9.....	6/ ضوابط نشر البيانات المفتوحة.....
10.....	7/ الأدلة الإجرائية لسياسة البيانات المفتوحة.....

التعريف	الوصف
الهيئة	هيئة الإذاعة والتلفزيون.
مكتب إدارة البيانات	مكتب إدارة البيانات في هيئة الإذاعة والتلفزيون.
إدارة تقنية المعلومات	إدارة تقنية المعلومات في الهيئة.
مكتب إدارة البيانات الوطنية	مكتب إدارة البيانات الوطنية في الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي.
قيادات الهيئة	رئيس الهيئة ونائب الرئيس وأصحاب المناصب القيادية في الهيئة.
البيانات المفتوحة	مجموعة محددة من المعلومات العامة - مقروءة آلياً - تكون متاحة للعموم مجاناً ودون قيود ويمكن أي فرد، أو جهة عامة، أو خاصة استخدامها، أو مشاركتها.
البوابة السعودية للبيانات المفتوحة	بوابة إلكترونية على المستوى الوطني يتم من خلالها نشر البيانات المفتوحة الخاصة بالجهات الحكومية في المملكة بحيث يمكن للجمهور والمؤسسات الأخرى الوصول إليها واستخدامها بسهولة.
الوحدات التنظيمية	جميع الوحدات الإدارية في الهيئة ذات الطابع الاعتباري والتي تتعامل مع البيانات في الهيئة مثل المراكز، والإدارات العامة، والإدارات، الخ.
أصول البيانات	البيانات التي تنتجها وتملكها وتخزنها هيئة الإذاعة والتلفزيون.
بيانات الهيئة	مجموعة من الحقائق في صورتها الأولية أو في صورة غير منظمة مثل الأرقام، أو الحروف، أو الصور الثابتة، أو الفيديو، أو التسجيلات الصوتية، أو الرموز التعبيرية، والبيانات المرتبطة بأعمال الهيئة سواء كانت فردية أو مجمعة. وللهيئة الاستفادة منها في العمليات التشغيلية أو عمليات دعم القرار أو غيرها من العمليات.
البيانات الورقية	السجلات الورقية التي تُدون فيها البيانات أو المعلومات المرتبطة بالهيئة أو الجهات التابعة لها سواء في منظومة الهيئة أو في مختلف الجهات الحكومية أو القطاع الخاص.
البيانات الشخصية	كل بيان - مهما كان مصدره أو شكله - من شأنه أن يؤدي إلى معرفة المستخدم على وجه التحديد، أو يجعله قابلاً للتعرف عليه بصفة مباشرة أو غير مباشرة، ويشمل ذلك -دون حصر- الأسماء، وأرقام الهويات الشخصية، والعناوين، وأرقام التواصل، وأرقام الرخص، والممتلكات الشخصية، وأرقام الحسابات البنكية والبطاقات الائتمانية، وصور المستخدم، وغير ذلك من البيانات ذات الطابع الشخصي.
البيانات الوصفية	هي مجموعة بيانات تصف خصائص البيانات المتاحة وتوفر المعلومات عنها لتسهيل عملية فهمها واستخدامها بشكل نظامي.
ملاك البيانات	يقصد بمالك البيانات الوحدة التنظيمية التي تقوم بإنتاج البيانات، حيث تعتبر الجهة المالكة للبيانات، المرجع النهائي بما يخص الأعمال والتصنيفات المرتبطة بالبيانات.
مستخدمو البيانات	أي شخص يطلع أو يتعامل أو يستفيد أو يدير البيانات سواء كان منسوباً للهيئة أو لجهة أخرى خارج الهيئة.

البيانات المفتوحة هي تلك البيانات التي يُمكن لأي فرد استخدامها بحرية ودون قيود تقنية أو مالية أو قانونية، وأيضاً إعادة استخدامها ونشرها مع مراعاة متطلبات الرخصة القانونية التي تم نشر هذه البيانات بموجبها من خلال البوابة الوطنية للبيانات المفتوحة، وذلك لتعزيز مستويات أعلى من الشفافية وتشجيع المشاركة الإلكترونية. تعتبر البيانات في هيئة الإذاعة والتلفزيون أصل من الأصول التي ينبغي تنظيم التعامل معها لأنها أصول وطنية تساهم في تحسين الأداء والإنتاجية كما أنها تسهل تقديم الخدمات التي تقدمها الهيئة من خلال دعم العمليات الفعالة واتخاذ القرارات الاستراتيجية واستشراف الوضع المستقبلي وتحقيق مستويات أعلى من المسؤولية بهدف المساهمة في الاستفادة من البيانات باعتبارها مورداً اقتصادياً يساعد على الابتكار ويساهم في دعم التحولات الاقتصادية وتعزيز المقومات التنافسية للدول . كما تساعد البيانات المفتوحة على سد الفجوة بين الحكومات والمواطنين، ويمكن أن يستفيد الأشخاص من البيانات المقدمة بطرق مختلفة.

ولأن البيانات تعد عملية تكاملية تهدف لتحقيق التكامل بين الجهات والحد من ازدواجية البيانات وتعارضها وتعدد مصادرها مع المحافظة على خصوصيتها وسريتها، تولي هيئة الإذاعة والتلفزيون هذا الموضوع أهمية كبيرة عن طريق تصنيف البيانات إلى مستويات محددة وتنظيم إتاحة المعلومات وتبادل البيانات المحمية بما في ذلك البيانات الشخصية. حيث يعتبر تصنيف البيانات حجر الزاوية لتنظيم عملية نشر البيانات المفتوحة، وإتاحة المعلومات العامة. وهذا بدوره يساعد على رفع مستوى معايير الرقابة المجتمعية على أداء الجهات العامة وزيادة مستوى الشفافية وتعزيز النزاهة وإزالة السرية غير الضرورية عن أنشطة الجهات العامة من خلال تنظيم ممارسة حق الاطلاع على المعلومات العامة أو الحصول عليها.

توفر سياسة البيانات المفتوحة مجموعة من المزايا لهيئة الإذاعة والتلفزيون منها: ضمان توفير البيانات في إطار من النزاهة والشفافية والأمانة والاحترافية، تعزيز الاستفادة من القيمة الاستراتيجية للبيانات، بناء الثقة والشراكة مع المجتمع المحلي والدولي. هذا الاهتمام من الهيئة وقيادات الهيئة يتوافق مع رؤية 2030 التي تسعى لنقل المملكة إلى عصر جديد يعتمد على الاقتصاد الرقمي، وأهمية البيانات واضحة في هذا التوجه من خلال تعزيز الخدمات المعتمدة على البيانات وتعزيز الثقة والشراكات الدولية.

ومن هذا المنطلق، قام مكتب إدارة البيانات في هيئة الإذاعة والتلفزيون، بصفته الجهة التنظيمية لبيانات الهيئة والجهات والإدارات المرتبطة تنظيمياً بهيئة الإذاعة والتلفزيون، بتطوير السياسات الخاصة بالبيانات المفتوحة بما يتواءم مع ما أصدره مكتب إدارة البيانات الوطنية من أدلة استرشادية.

## أهداف سياسة البيانات المفتوحة :

- تمكين الأفراد من الحصول على فهم أفضل لكيفية عمل الهيئة من خلال توفير الوصول إلى البيانات المفتوحة.
- تعزيز الشفافية من خلال توفير الوصول إلى البيانات المفتوحة للمستفيدين.
- تشجيع الابتكار والنمو الاقتصادي من خلال استفادة المؤسسات والأفراد من البيانات لابتكار خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.
- تحفيز ودعم البحث العلمي عبر إجراء البحوث والدراسات بالاعتماد على ما ينشر من معلومات وإحصاءات.

## 1/ نطاق تطبيق سياسة البيانات المفتوحة

تنطبق وثيقة سياسة البيانات المفتوحة على جميع الجهات التابعة لهيئة الإذاعة والتلفزيون للبيانات والمعلومات المصنفة بمستوى "عام" التي تملكها ويتم إتاحتها - وفق سياسات البيانات - لأي جهة أو فرد دون قيود إدارية، أو تقنية، أو مالية، أو قانونية، ويُسمح بإعادة استخدامها ونشرها وفق المتطلبات النظامية التي تم إتاحة هذه البيانات بموجبها (مثال الاحصائيات الخاصة بمشاهدات البرامج التلفزيونية، والدورات التدريبية المقامة في الهيئة، الحملات التوعوية.. وغيرها)، ويشمل ذلك البيانات الإلكترونية (قواعد بيانات، وملفات الكترونية، ورسائل البريد الإلكتروني، وبيانات مخزنة على وسائط إلكترونية، والخرائط الإلكترونية، الخ.) والملفات الورقية (الخطابات والمراسلات والمخطوطات والوثائق المكتوبة بخط اليد، الخ.) ، وأي شكل آخر من أشكال البيانات المسجلة.

## 2/ ملكية سياسة البيانات المفتوحة

تعود ملكية هذه السياسة لمكتب إدارة البيانات في هيئة الإذاعة والتلفزيون ويتولى إصدار النسخ المحدث منها، ويجب الحصول على موافقة مكتب إدارة البيانات على أي تغييرات أو تحديثات على هذه الوثيقة.

## 3/ المبادئ الأساسية لنشر البيانات المفتوحة

### المبدأ الأول: الأصل في البيانات الإتاحة

ينبغي إتاحة البيانات المصنفة بمستوى "عام" وفق سياسة تصنيف البيانات للجميع من خلال الإفصاح عنها أو تمكين الوصول إليها أو استخدامها ما لم تقتض طبيعتها عدم الإفصاح عنها.

### المبدأ الثاني: الصيغة المفتوحة وإمكانية القراءة آلياً

يتم إتاحة البيانات المفتوحة وتوفيرها بصيغة مقروءة آلياً تسمح بمعالجتها بشكل آلي - بحيث يتم حفظها بصيغ الملفات الشائعة الاستخدام على سبيل المثال لا الحصر (CSV، أو XLS، أو JSON، أو XML، أو Excel).

### المبدأ الثالث: حداثة البيانات

يتم نشر أحدث إصدار من مجموعات البيانات المفتوحة بصفة منتظمة بحسب آلية محددة وإتاحتها للجميع حال توافرها.

### المبدأ الرابع: الشمولية

يجب أن تكون البيانات المفتوحة شاملة وأن تعكس البيانات المسجلة وتتضمن أكبر قدر ممكن من التفاصيل القابلة للنشر. كما قد يتم إدراج البيانات الوصفية التي توضح وتشرح البيانات المفتوحة.

#### المبدأ الخامس: أحقية الوصول إلى البيانات

يجب إتاحة البيانات المفتوحة للجميع ودون حاجة للتسجيل – بحيث يكون بإمكان أي جهة الوصول إلى البيانات المفتوحة المنشورة في أي وقت دون الحاجة إلى التحقق من الهوية أو تقديم مبرر للوصول إليها.

#### المبدأ السادس: مجانية البيانات المفتوحة

يتم إتاحة البيانات المفتوحة للجميع مجاناً.

#### المبدأ السابع: سياسة استخدام البيانات المفتوحة

تخضع البيانات المفتوحة في هيئة الإذاعة والتلفزيون لسياسة استخدام توضح وتحدد فيها الأساس النظامي لاستخدام البيانات المفتوحة وكذلك الشروط والالتزامات والقيود المفروضة على المستخدم. كما يدل استخدام البيانات المفتوحة على قبول الشروط المحددة في سياسة استخدام البيانات المفتوحة.

### 4/ الأدوار والمسؤوليات

تحدد سياسة البيانات المفتوحة الأدوار والمسؤوليات التالية.

مكتب إدارة البيانات	
الدور الرئيسي	المسؤوليات
مكتب إدارة البيانات بالهيئة هو الجهة المسؤولة عن إعداد سياسة البيانات المفتوحة بما ينسجم مع ما يصدره مكتب إدارة البيانات الوطنية.	(1) إعداد سياسة البيانات المفتوحة والاشراف على تفعيل السياسة.
	(2) تحديث سياسة البيانات المفتوحة.
	(3) إعداد وتحديث واعتماد الأدلة الإجرائية لتوضيح آلية تطبيق السياسة في الهيئة.
	(4) إعداد وتحديث واعتماد خطة البيانات المفتوحة.
	(5) قياس الامتثال لسياسة وضوابط البيانات المفتوحة.
	(6) رفع التقارير المرتبطة بأعمال نشر البيانات المفتوحة وتقارير الامتثال لسياسة البيانات المفتوحة في الهيئة والتصعيد بما يخص أعمال نشر البيانات المفتوحة والامتثال للسياسة.
	(7) إعداد برامج توعوية لرفع مستوى الوعي وتعزيز ثقافة البيانات المفتوحة.
	(8) معالجة طلبات البيانات المفتوحة والرد عليها.
	(9) تجهيز ملفات البيانات المفتوحة.

## الوحدات التنظيمية في الهيئة

الدور الرئيسي	المسؤوليات
تلتزم الوحدة التنظيمية بتزويد مكتب إدارة البيانات بالبيانات المفتوحة.	<p>(1) تزويد مكتب إدارة البيانات بالبيانات المفتوحة بما يشمل البيانات الوصفية لها بناءً على خطة نشر البيانات المفتوحة.</p> <p>(2) التأكد من استيفاء البيانات المفتوحة لضوابط نشر البيانات المفتوحة المحددة في السياسة.</p> <p>(3) رفع المقترحات بما يخص البيانات المفتوحة إلى مكتب إدارة البيانات.</p>

## إدارة تقنية المعلومات

الدور الرئيسي	المسؤوليات
تقوم إدارة تقنية المعلومات بتوفير الأدوات التقنية اللازمة لتمكين نشر البيانات المفتوحة.	<p>(1) إعداد موقع الهيئة وتوفير الخصائص اللازمة لنشر البيانات المفتوحة وفقاً لضوابط نشر البيانات المفتوحة، وتمكين المستخدمين من الاطلاع على "سياسة استخدام البيانات المفتوحة"، بالإضافة إلى الحفاظ على سجل إصدارات مجموعات البيانات المفتوحة.</p> <p>(2) تمكين معرفة حجم الاستخدام والتحميل للبيانات المفتوحة من خلال لوحات ذكاء أعمال.</p>

## إدارة الاعلام الرقمي

الدور الرئيسي	المسؤوليات
إدارة الاعلام الرقمي الجهة المسؤولة عن نشر البيانات المفتوحة على موقع الهيئة والبوابة السعودية للبيانات المفتوحة أو ما يشابهها من قنوات معتمدة لدى مكتب إدارة البيانات في الهيئة.	<p>(1) نشر سياسة استخدام البيانات المفتوحة للهيئة.</p> <p>(2) نشر البيانات المفتوحة في القنوات المعتمدة.</p> <p>(3) استقبال ومعالجة الملاحظات فيما يخص البيانات المفتوحة على بوابة الهيئة.</p> <p>(4) رفع التقارير اللازمة لمكتب إدارة البيانات في الهيئة فيما يخص نشر البيانات المفتوحة.</p> <p>(5) استقبال طلبات البيانات المفتوحة الجديدة التي تقدم عبر موقع الهيئة وتحويلها إلى مكتب إدارة البيانات لمعالجتها ومتابعتها والرد عليها.</p>

## مستخدمو البيانات المفتوحة

المسؤوليات	الدور الرئيسي
(1) يكون مستخدم البيانات المفتوحة مسؤولاً عن الالتزام بضوابط استخدام البيانات المفتوحة حسب سياسة استخدام البيانات المفتوحة.	مستخدم البيانات في الهيئة يطلع أو يتعامل أو يستفيد من بيانات الهيئة، كما يلتزم بضوابط سياسة استخدام البيانات المفتوحة.

## 6/ ضوابط نشر البيانات المفتوحة

### خطة نشر البيانات المفتوحة

يقوم مكتب إدارة البيانات بالتعاون مع الوحدات التنظيمية في الهيئة بوضع واعتماد خطة لنشر البيانات المفتوحة. وتتضمن خطط نشر البيانات المفتوحة في الهيئة ما يلي:

- الأهداف الاستراتيجية للبيانات المفتوحة.
- تحديد مجموعات البيانات المفتوحة المطلوب نشرها وترتيب تلك المجموعات بحسب الأولوية.
- مؤشرات الأداء الرئيسية للبيانات المفتوحة.
- دورية نشر البيانات المفتوحة (على سبيل المثال ربع سنوي، سنوي).
- الجداول الزمنية لنشر وتحديث البيانات المفتوحة.

### تصنيف البيانات المفتوحة

- يتم تحديد مجموعات البيانات المفتوحة من ضمن البيانات المصنفة على المستوى "عام" وفقاً لسياسة تصنيف البيانات.
- تتم المراجعة المستمرة لمجموعات البيانات المفتوحة للتحقق من التصنيف. مثال في حالة إعادة تصنيف البيانات ينبغي أن تكون هناك مراجعة.

### نشر البيانات المفتوحة

- تقوم إدارة الاعلام الرقمي بنشر البيانات المفتوحة عبر موقع الهيئة أو عبر القنوات المعتمدة لدى مكتب إدارة البيانات في الهيئة.
- تقوم إدارة الاعلام الرقمي بالتواصل مع الجهات الحكومية ذات العلاقة لنشر البيانات المفتوحة في الهيئة عبر القنوات المعتمدة لدى مكتب إدارة البيانات في الهيئة.
- تقوم إدارة الاعلام الرقمي بإشعار مكتب إدارة البيانات في الهيئة بالبيانات التي تم نشرها.
- يتم نشر البيانات المفتوحة بصيغ متعددة مفتوحة المصدر يمكن قراءتها آلياً، تشمل على سبيل المثال لا الحصر: CSV، وJSON، وXML، وRDF.
- يتم تسجيل البيانات الوصفية (Metadata) لمجموعات البيانات المفتوحة ونشرها مع البيانات المفتوحة في حال الحاجة.
- يكون مكتب إدارة البيانات مسؤولاً عن إعداد وتحديث سياسة استخدام البيانات المفتوحة للهيئة.

## جودة البيانات المفتوحة

- يتم تقييم جودة البيانات (Data Quality) بناءً على معايير الجودة المعتمدة من مكتب إدارة البيانات في الهيئة والتي تشمل، على سبيل المثال لا الحصر: اكتمال البيانات، ودقتها، وتناسقها، وحداتها، وعدم تكرارها، وشموليتها، وموائمتها لقواعد العمل.

## حجم استخدام البيانات المفتوحة

- توفير الخصائص اللازمة لتحليل حجم الطلب على البيانات المفتوحة ومعدل استخدامها.
- يتم توفير واجهات عبر موقع الهيئة لتمكين المستخدمين من اقتراح إضافة مجموعات بيانات مفتوحة إضافية.
- يتم توجيه طلبات البيانات المفتوحة الجديدة التي تقدم عبر موقع الهيئة إلى إدارة الاعلام الرقمي لمتابعتها ومعالجتها والرد عليها بعد استقبالها.
- تقوم إدارة تقنية المعلومات في الهيئة بتمكين الخصائص المذكورة سابقاً تقنياً.

## 7/ الأدلة الإجرائية لسياسة البيانات المفتوحة

يتولى مكتب إدارة البيانات في الهيئة إعداد وتحديث واعتماد الأدلة الإجرائية لتوضيح آلية تطبيق السياسة في هيئة الإذاعة والتلفزيون.

## 8/ المراجع

- [سياسات حوكمة البيانات الوطنية](#)
- [بوابة البيانات المفتوحة](#)
- [المبادئ الرئيسية والقواعد العامة لنشر البيانات المفتوحة](#)

## السياسات ذات العلاقة

سياسة تصنيف البيانات : تهدف السياسة الى وضع إطار موحد لتصنيف البيانات – التي تنتجها أو تعالجها الهيئة – ينظم حق الإطلاع على هذه البيانات و آلية التعامل ومعها.

سياسة مشاركة البيانات : تهدف هذه السياسة الى تعزيز مبدأ مشاركة البيانات الرئيسية التي تنتجها الجهات الحكومية لتحقيق التكامل وتبني مبدأ المرة الواحدة للحصول على البيانات من مصادرها الصحيحة والحد من ازدواجيتها وتعارضها وتعدد مصادرها.

سياسة حرية المعلومات : تهدف هذه السياسة الى تنظيم حق الاطلاع أو الحصول على البيانات غير المصنفة على احدى درجات السرية التي تنتجها الهيئة بما يعزز منظومة النزاهة والشفافية .