المملكة العربية السعودية
هيئة الإذاعة و التلفزيون
SAUDIBROADCASTINGAUTHORITY

سياسة البيانات المفتوحة

تصنيف الوثيقة: عام

رقم الإصدار: 4.0

سبتمبر 2026

معلومات السياسة
اسم السياسة: سياسة البيانات المفتوحة
معلومات الإصدار الحالي: 4.0
تاريخ الإصدار: يوليو 2023

تاريخ النسخة			
النسخة	**إعداد/تحديث**	**مراجعة بواسطة**	**التاريخ**
1.0	إعداد مكتب إدارة البيانات	مكتب إدارة البيانات	نوفمبر 2022
2.0	تحديث مكتب إدارة البيانات	الإدارة القانونية	ديسمبر 2022
3.0	تحديث مكتب إدارة البيانات	مكتب إدارة البيانات	سبتمبر 2025
4.0	تحديث مكتب إدارة البيانات	مكتب إدارة البيانات	سبتمبر 2026

جدول المحتويات:

مقدمة ٥
أهداف سياسة البيانات المفتوحة: ٦
١/ نطاق تطبيق سياسة البيانات المفتوحة ٦
٢/ ملكية سياسة البيانات المفتوحة ٦
٣/ المبادئ الأساسية لنشر البيانات المفتوحة ٧
المبدأ الأول: الأصل في البيانات الإتاحة ٧
المبدأ الثاني: الصيغة المفتوحة وامكانية القراءة آلياً ٧
المبدأ الثالث: حداثة البيانات ٧
المبدأ الرابع: الشمولية ٧
المبدأ الخامس: أحقية الوصول إلى البيانات ٧
المبدأ السادس: مجانية البيانات المفتوحة ٧
المبدأ السابع: سياسة استخدام البيانات المفتوحة ٧
٤/ ضوابط نشر البيانات المفتوحة ٨
٥/ الأدلّة الإجرائية لسياسة البيانات المفتوحة ٩
٦/ المراجع ٩

التعاريف

التعريف	الوصف
الهيئة	هيئة الإذاعة والتلفزيون.
مكتب ادارة البيانات	مكتب إدارة البيانات بهيئة الإذاعة والتلفزيون.
إدارة تقنية المعلومات	الإدارة العامة للتحول الرقمي وتقنية المعلومات في الهيئة.
مكتب إدارة البيانات الوطنية	مكتب إدارة البيانات الوطنية في الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي.
قيادات الهيئة	رئيس الهيئة ونائب الرئيس وأصحاب المناصب القيادية في الهيئة.
البيانات المفتوحة	مجموعة محددة من المعلومات العامة – مقروءة آلياً - تكون متاحة للعموم مجاناً ودون قيود ويمكن أي فرد، أو جهة عامة، أو خاصة استخدامها، أو مشاركتها.
البو ابة الوطنية للبيانات المفتوحة	بوابة إلكترونية على المستوى الوطني يتم من خلالها نشر البيانات المفتوحة الخاصة بالجهات الحكومية في المملكة بحيث يمكن للجمهور والمؤسسات الأخرى الوصول إليها واستخدامها بسهولة.
الوحدات التنظيمية	جميع الوحدات الإدارية في الهيئة ذات الطابع الاعتباري والتي تتعامل مع البيانات في الهيئة مثل المراكز، والإدارات العامة، والإدارات، الخ.
أصول البيانات	البيانات التي تنتجها وتملكها وتخزّنها هيئة الإذاعة والتلفزيون.
بيانات الهيئة	مجموعة من الحقائق في صورتها الأولية أو في صورة غير منظمة مثل الأرقام، أو الحروف، أو الصور الثابتة، أو الفيديو، أو التسجيلات الصوتية، أو الرموز التعبيرية، والبيانات المرتبطة بأعمال الهيئة سواء كانت فردية أو مجمعة. وللهيئة الاستفادة منها في العمليات التشغيلية أو عمليات دعم القرار أو غيرها من العمليات.
البيانات الورقية	السجلات الورقية التي تُدّون فيها البيانات أو المعلومات المرتبطة بالهيئة أو الجهات التابعة لها سواء في منظومة الهيئة أو في مختلف الجهات الحكومية أو القطاع الخاص.
البيانات الشخصية	كل بيان - مهما كان مصدره أو شكله - من شأنه أن يؤدي إلى معرفة المستخدم على وجه التحديد، أو يجعله قابلاً للتعرف عليه بصفة مباشرة أو غير مباشرة، ويشمل ذلك -دون حصر- الأسماء، وأرقام الهويات الشخصية، والعناوين، وأرقام التواصل، وأرقام الرُخص، والممتلكات الشخصية، وأرقام الحسابات البنكية والبطاقات الائتمانية، وصور المستخدم، وغير ذلك من البيانات ذات الطابع الشخصي.
البيانات الوصفية	هي مجموعة بيانات تصف خصائص البيانات المتاحة وتوفر المعلومات عنها لتسهيل عملية فهمها واستخدامها بشكل نظامي.
ملاك البيانات	يقصد بمالك البيانات الوحدة التنظيمية التي تقوم بإنتاج البيانات، حيث تعتبر الجهة المالكة للبيانات، المرجع النهائي بما يخص الأعمال والتصنيفات المرتبطة بالبيانات .
مستخدمو البيانات	أي شخص يطّلع أو يتعامل أو يستفيد أو يدير البيانات سواء كان منسوباً للهيئة أو لجهة أخرى خارج الهيئة.

مقدمة

البيانات المفتوحة هي تلك البيانات التي يُمكن لأي فرد استخدامها بحرية ودون قيود تقنية أو مالية أو قانونية، وأيضًا إعادة استخدامها ونشرها مع مراعاة متطلبات الرخصة القانونية التي تم نشر هذه البيانات بموجبها من خلال البوابة الوطنية للبيانات المفتوحة، وذلك لتعزيز مستويات أعلى من الشفافية وتشجيع المشاركة الإلكترونية. تعتبر البيانات في هيئة الإذاعة والتلفزيون أصل من الأصول التي ينبغي تنظيم التعامل معها لأنها أصول وطنية تساهم في تحسين الأداء والإنتاجية كما أنها تسهل تقديم الخدمات التي تقدمها الهيئة من خلال دعم العمليات الفعالة واتخاذ القرارات الاستراتيجية واستشراف الوضع المستقبلي وتحقيق مستويات أعلى من المسؤولية بهدف المساهمة في الاستفادة من البيانات باعتبارها مورداً اقتصادياً يساعد على الابتكار ويساهم في دعم التحولات الاقتصادية وتعزيز المقومات التنافسية للدول . كما تساعد البيانات المفتوحة على سد الفجوة بين الحكومات والمواطنين، ويمكن أن يستفيد الأشخاص من البيانات المقدمة بطرق مختلفة.

ولأن البيانات تعد عملية تكاملية تهدف لتحقيق التكامل بين الجهات والحد من ازدواجية البيانات وتعارضها وتعدد مصادرها مع المحافظة على خصوصيتها وسريتها، تولي هيئة الإذاعة والتلفزيون هذا الموضوع أهمية كبيرة عن طريق تصنيف البيانات إلى مستويات محددة وتنظيم إتاحة المعلومات وتبادل البيانات المحمية بما في ذلك البيانات الشخصية. حيث يعتبر تصنيف البيانات حجر الزاوية لتنظيم عملية نشر البيانات المفتوحة، وإتاحة المعلومات العامة. وهذا بدوره يساعد على رفع مستوى معايير الرقابة المجتمعية على أداء الجهات العامة وزيادة مستوى الشفافية وتعزيز النزاهة وإزالة السرية غير الضرورية عن أنشطة الجهات العامة من خلال تنظيم ممارسة حق الاطلاع على المعلومات العامة أو الحصول عليها.

توفر سياسة البيانات المفتوحة مجموعة من المزايا لهيئة الإذاعة والتلفزيون منها: ضمان توفير البيانات في إطار من النزاهة والشفافية والأمانة والاحترافية، تعزيز الاستفادة من القيمة الاستراتيجية للبيانات، بناء الثقة والشراكة مع المجتمع المحلي والدولي. هذا الاهتمام من الهيئة وقيادات الهيئة يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠ التي تسعى لنقل المملكة إلى عصر جديد يعتمد على الاقتصاد الرقمي، وأهمية البيانات واضحة في هذا التوجه من خلال تعزيز الخدمات المعتمدة على البيانات وتعزيز الثقة والشراكات الدولية.

ومن هذا المنطلق، قام مكتب إدارة البيانات في هيئة الإذاعة والتلفزيون، بصفته الجهة التنظيمية لبيانات الهيئة والجهات والإدارات المرتبطة تنظيمياً بهيئة الإذاعة والتلفزيون، بتطوير السياسات الخاصة بالبيانات المفتوحة بما يتواءم مع ما أصدره مكتب إدارة البيانات الوطنية من أدلّة استرشادية.

أهداف سياسة البيانات المفتوحة:

• تمكين الأفراد من الحصول على فهم أفضل لكيفية عمل الهيئة من خلال توفير الوصول إلى البيانات المفتوحة.

• تعزيز الشفافية من خلال توفير الوصول إلى البيانات المفتوحة للمستفيدين.

• تشجيع الابتكار والنمو الاقتصادي من خلال استفادة المؤسسات والافراد من البيانات لابتكار خدمات جديدة ذات قيمة مضافة.

• تحفيز ودعم البحث العلمي عبر إجراء البحوث والدراسات بالاعتماد على ما ينشر من معلومات وإحصاءات.

١/ نطاق تطبيق سياسة البيانات المفتوحة

تنطبق وثيقة سياسة البيانات المفتوحة على جميع الجهات التابعة لهيئة الإذاعة والتلفزيون للبيانات والمعلومات المصنفة بمستوى "عام" التي تملكها ويتم اتاحتها – وفق سياسات البيانات – لأي جهة أو فرد دون قيود إدارية، أو تقنية، أو مالية، أو قانونية، ويُسمح بإعادة استخدامها ونشرها وفق المتطلبات النظامية التي تم إتاحة هذه البيانات بموجبها (مثال الاحصائيات الخاصة بمشاهدات البرامج التلفزيونية، والدورات التدريبية المقامة في الهيئة، الحملات التوعوية.. وغيرها)، ويشمل ذلك البيانات الإلكترونية (قواعد بيانات، وملفات الكترونية، ورسائل البريد الإلكتروني، وبيانات مخزنة على وسائط إلكترونية، والخرائط الالكترونية، الخ.) والملفات الورقية (الخطابات والمراسلات والمخطوطات والوثائق المكتوبة بخط اليد، الخ.)، وأي شكل آخر من أشكال البيانات المسجلة.

٢/ ملكية سياسة البيانات المفتوحة

تعود ملكية هذه السياسة لمكتب إدارة البيانات في هيئة الإذاعة والتلفزيون ويتولى إصدار النسخ المحدثة منها، ويجب الحصول على موافقة مكتب إدارة البيانات على أي تغييرات أو تحديثات على هذه الوثيقة.

٣/ المبادئ الأساسية لنشر البيانات المفتوحة

المبدأ الأول: الأصل في البيانات الإتاحة

ينبغي إتاحة البيانات المصنفة بمستوى "عام" وفق سياسة تصنيف البيانات للجميع من خلال الإفصاح عنها أو تمكين الوصول إليها أو استخدامها ما لم تقتض طبيعتها عدم الإفصاح عنها.

المبدأ الثاني: الصيغة المفتوحة وامكانية القراءة آلياً

يتم إتاحة البيانات المفتوحة وتوفيرها بصيغة مقروءة آلياً تسمح بمعالجتها بشكل آلي –بحيث يتم حفظها بصيغ الملفات الشائعة الاستخدام على سبيل المثال لا الحصر (CSV، أو XLS، أو JSON، أو XML، أو Excel).

المبدأ الثالث: حداثة البيانات

يتم نشر أحدث إصدار من مجموعات البيانات المفتوحة بصفة منتظمة بحسب آلية محددة وإتاحتها للجميع حال توافرها.

المبدأ الرابع: الشمولية

يجب أن تكون البيانات المفتوحة شاملة وأن تعكس البيانات المسجلة وتتضمن أكبر قدر ممكن من التفاصيل القابلة للنشر. كما قد يتم إدراج البيانات الوصفية التي توضح وتشرح البيانات المفتوحة.

المبدأ الخامس: أحقية الوصول إلى البيانات

يجب إتاحة البيانات المفتوحة للجميع ودون حاجة للتسجيل – بحيث يكون بإمكان أي جهة الوصول إلى البيانات المفتوحة المنشورة في أي وقت دون الحاجة إلى التحقق من الهوية أو تقديم مبرر للوصول إليها.

المبدأ السادس: مجانية البيانات المفتوحة

يتم إتاحة البيانات المفتوحة للجميع مجاناً.

المبدأ السابع: سياسة استخدام البيانات المفتوحة

تخضع البيانات المفتوحة في هيئة الإذاعة والتلفزيون لسياسة استخدام توضح وتحدد فيها الأساس النظامي لاستخدام البيانات المفتوحة وكذلك الشروط والالتزامات والقيود المفروضة على المستخدم. كما يدل استخدام البيانات المفتوحة على قبول الشروط المحددة في سياسة استخدام البيانات المفتوحة.

٤/ ضوابط نشر البيانات المفتوحة

خطة نشر البيانات المفتوحة	يقوم مكتب إدارة البيانات بالتعاون مع الوحدات التنظيمية في الهيئة بوضع واعتماد خطة لنشر البيانات المفتوحة. وتتضمن خطط نشر البيانات المفتوحة في الهيئة ما يلي: • الأهداف الاستراتيجية للبيانات المفتوحة. • تحديد مجموعات البيانات المفتوحة المطلوب نشرها وترتيب تلك المجموعات بحسب الأولوية. • مؤشرات الأداء الرئيسية للبيانات المفتوحة. • دورية نشر البيانات المفتوحة (على سبيل المثال ربع سنوي، سنوي). • الجداول الزمنية لنشر وتحديث البيانات المفتوحة.
تصنيف البيانات المفتوحة	• يتم تحديد مجموعات البيانات المفتوحة من ضمن البيانات المصنفة على المستوى "عام" وفقًا لسياسة تصنيف البيانات. • تتم المراجعة المستمرة لمجموعات البيانات المفتوحة للتحقق من التصنيف. مثال في حالة إعادة تصنيف البيانات ينبغي أن تكون هناك مراجعة.
نشر البيانات المفتوحة	• تقوم ادارة الاعلام الرقمي بنشر البيانات المفتوحة عبر موقع الهيئة أو عبر القنوات المعتمدة لدى مكتب إدارة البيانات في الهيئة. • تقوم ادارة الاعلام الرقمي بالتواصل مع الجهات الحكومية ذات العلاقة لنشر البيانات المفتوحة في الهيئة عبر القنوات المعتمدة لدى مكتب إدارة البيانات في الهيئة. • تقوم ادارة الاعلام الرقمي بإشعار مكتب إدارة البيانات في الهيئة بالبيانات التي تم نشرها. • يتم نشر البيانات المفتوحة بصيغ متعددة مفتوحة المصدر يمكن قراءتها آلياً، تشمل على سبيل المثال لا الحصر: CSV، وJSON، وXML، وRDF. • يتم تسجيل البيانات الوصفية (Metadata) لمجموعات البيانات المفتوحة ونشرها مع البيانات المفتوحة في حال الحاجة. • يكون مكتب إدارة البيانات مسؤولاً عن إعداد وتحديث سياسة استخدام البيانات المفتوحة للهيئة.
جودة البيانات المفتوحة	• يتم تقييم جودة البيانات (Data Quality) بناءً على معايير الجودة المعتمدة من مكتب إدارة البيانات في الهيئة والتي تشمل، على سبيل المثال لا الحصر: اكتمال البيانات، ودقتها، وتناسقها، وحداثتها، وعدم تكرارها، وشموليتها، وموائمتها لقواعد العمل.

حجم استخدام البيانات المفتوحة	• توفير الخصائص اللازمة لتحليل حجم الطلب على البيانات المفتوحة ومعدل استخدامها. • يتم توفير واجهات عبر موقع الهيئة لتمكين المستفيدين من اقتراح إضافة مجموعات بيانات مفتوحة إضافية. • يتم توجيه طلبات البيانات المفتوحة الجديدة التي تقدم عبر موقع الهيئة إلى إدارة الاعلام الرقمي لمتابعتها ومعالجتها والرد عليها بعد استقبالها. • تقوم إدارة تقنية المعلومات في الهيئة بتمكين الخصائص المذكورة سابقاً تقنياً.

٥/ الأدلّة الإجرائية لسياسة البيانات المفتوحة

يتولى مكتب إدارة البيانات في الهيئة إعداد وتحديث واعتماد الأدلّة الإجرائية لتوضيح آلية تطبيق السياسة في هيئة الإذاعة والتلفزيون.

٦/ المراجع

- سياسات إدارة وحوكمة البيانات الصادرة من مكتب إدارة البيانات الوطنية التابع للهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي.